

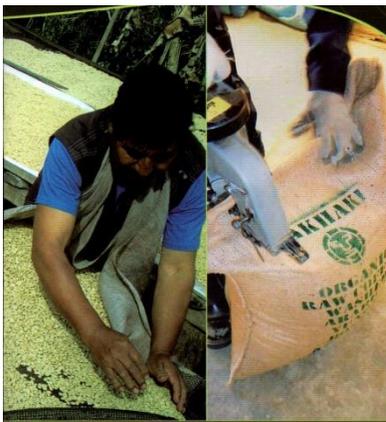
Café Nakhaki....Permítannos presentarnos...



Este café es el resultado de 10 años de trabajo, apoyando a pequeños productores a que tengan nuevas alternativas de producción...

El café tiene su lugar de origen en el Municipio de Caranavi, en la comunidad de Illimani, del Departamento de La Paz en Bolivia, sus pobladores por el año de 1960 fueron migrantes de las zonas altas del altiplano, que poco a poco se fueron asentando en estas zonas de colonización, primero para la explotación de madera y luego concentrados en el monocultivo del arroz, con el tiempo y por la demanda de la hoja de coca las familias optaron por plantar la hoja y dejar de lado otros cultivos, con lo cual poco a poco fue convirtiéndose también en un monocultivo... como consecuencia de esta sobre explotación del suelo y el asentamiento de monocultivos con sus consecuencias, los mismos productores vieron que la calidad de los suelos se degradaban, se redujo la cantidad de agua y la calidad de vida e ingresos eran menores...

1



A partir de esta reflexión interna, los productores/as vieron en el café una alternativa para poder generar nuevos recursos y a partir de este nuevo enfoque de producción, establecer sistemas agroforestales y cultivos de café bajo sombra, con lo cual se fue mejorando la estructura del suelo y las condiciones naturales de producción, de manera paralela se fue trabajando en el manejo correcto de las plantaciones, con manejo integrado de plagas, abonamiento orgánico, cría de avispa y hongos para el control de barrenadores (broca del café) y de esta manera poder respaldar sistemas que puedan lograr una certificación orgánica.

También se trabajó en un correcto manejo tanto del cultivo como del proceso de cosecha, acopio y beneficiado con normas de calidad tanto ISO 9000 como ISO 14001, generando los protocolos necesarios, que facilitaron poder generar registros de las diferentes etapas de producción y poder demostrar un manejo de trazabilidad del producto y poder respaldar el lugar de origen de la materia prima, requisito importante para lograr certificación orgánica de terceros, este café no es torrado (mezcla con azúcar y otros insumos que dan un color muy oscuro hasta negro al producto), es un café tostado con protocolos de tostado Turcos, por eso cuando se lo destila y lo ves a tras luz, es de color café... y no negro...



El café está catalogado como un “café de altura”, con plantaciones bajo sombra y sistemas agroforestales entre los 1500 a 2000 msnm, lo que establece que en condiciones de altura,



humedad y neblina, la planta fisiológicamente tenga la facultad de poder sintetizar en el fruto un mayor aroma y esencia, por estas características únicas, es que este café fue ganador de varios certámenes de catación de taza de oro realizado a nivel nacional logrando reconocimientos como “Presidential Award”, “Empresa Paceña Líder 2009 y 2010” y “The Bizz Business 2010”, con lo cual se respalda la calidad del producto...



Café Nakhaki, por su proceso de evolución de pequeña asociación y llegar ahora a ser una empresa SRL, se la toma como ejemplo de emprendimiento social, asociativo y dentro de los conceptos de comercio justo, como una experiencia exitosa a nivel de Latinoamérica de una empresa social, con responsabilidad social (rendición de cuentas y transparencia/beneficios con sus afiliados), responsabilidad con el medio ambiente y redes dentro del concepto de comercio alternativo y de circuitos cortos...

Por todas estas cualidades y trabajo esforzado de familias campesinas Bolivianas, por su correcto manejo, se logra cada año la certificación orgánica por medio de Bio Latina, con lo cual se gestionan los sellos de comercio justo (Fairtrade- Flo), así como sellos también que respaldan la producción y origen ecológico tanto por USDA, Unión Europea, JAS, FLO y últimamente un sello a favor del medio ambiente como es demostrar que es



un producto amigable para las aves, con lo cual el producto puede ingresar a diferentes mercados internacionales de exportación, estableciendo redes con empresas cafeteras en Italia, Australia, Chile, Corea del Sur y Canadá, donde al consumidor se le explica del origen de este café y los beneficios ambientales y de comercio justo que genera cuando decide tomar y adquirir un café de estas características....

El envase es el resultado también de un proceso interno de diseño, dentro de la lógica de comercialización participativa, trabajando con los mismos productores y sus familias para



establecer una imagen corporativa, el logo identifica el origen de la población “Aymara” de las zonas de altura del Departamento de La Paz, adoptando la imagen del Monolito “Bennet”, estela que se encuentra en las ruinas de “Tihuanacu” en la zona lacustre del Lago Titicaca, con lo cual junto con el producto



se intenta revalorizar la cultura de origen de los productores, la imagen de fondo, corresponde al resultado de un concurso de pintura realizado con niños y niñas de las colonias, donde se buscaba una imagen que realce la cultura local y que después fue estilizada y pintada como beneficiencia por el pintor Aymara “Mamani – Mamani”, quien también diseño el



envase para el encuentro Mundial por la “Madre Tierra – Pachamama” realizado en Cochabamba – Tiquipaya – Bolivia, donde como parte del Boucher, que se entregó a cada delegación diplomática de productos naturales y con correcto manejo de Bolivia, estaba “Café Nakhaki...”, por lo que después se creó el eslogan de ser parte de los cafés presidenciales...



Estimado amigo/a.... esta es una pequeña historia de este café que tú vas a degustar y espero puedas sentir la esencia del trabajo de familias campesinas Bolivianas, el aroma de los bosques de los Yungas de La Paz y el sabor de un café orgánico, correctamente manejado y a favor de cuidar el medio ambiente y nuestro planeta... de antemano te estamos muy



agradecidos por darnos la oportunidad de que tu paladar saboree este café y ser parte de esta red de alimentos y productos que tienen el objetivo de enfriar el planeta y no calentarlo más...

3

Fraternalmente... gracias....

Atentamente...

Familias Campesinas Bolivianas de la Región de los Yungas de La Paz, Colonias de Illimani y San José, segunda brecha; del Departamento de La Paz....

